



**CENTRUL DE CULTURĂ ȘI ARTĂ
„TRADIȚII CLUJENE”**

**RAPORT DE ACTIVITATE
2025**

Manager,
Adriana Emilia Irimieș

SUMAR

Cultura tradițională reprezintă o componentă fundamentală și definitorie a identității naționale, iar instituția publică de specialitate din județul Cluj, aflată în subordinea Consiliului Județean Cluj, are ca misiune cercetarea, conservarea, protejarea, valorificarea și promovarea patrimoniului cultural imaterial, precum și punerea acestuia în valoare prin producții artistice și manifestări de tip spectacol.

În anul 2025, activitatea instituției s-a desfășurat într-un context instituțional distinct, structurat pe două etape administrative și funcționale. În perioada **ianuarie–august 2025**, activitatea a fost realizată de **Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj**, instituție publică de cultură, iar începând cu **1 septembrie 2025**, ca urmare a reorganizării instituționale, aceasta a fost continuată de **Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene”**, instituție publică de spectacole. Această etapă a marcat un proces de tranziție și consolidare instituțională, în care colectivul de specialiști a asigurat continuitatea activităților culturale și artistice, adaptând programele și proiectele la noul profil instituțional, fără a pierde legătura cu tradiția satului clujean.

Pe parcursul întregului an 2025, instituția a implementat **4 programe culturale majore**, în cadrul cărora au fost derulate **34 de proiecte**, concretizate prin **peste 100 de activități și acțiuni culturale**, desfășurate la nivel județean, național și internațional. Acestea au inclus spectacole și festivaluri folclorice, manifestări cultural-artistice, expoziții tematice, activități de cercetare și documentare etnografică, proiecte cultural-educative destinate copiilor și tinerilor, precum și acțiuni de promovare a patrimoniului cultural tradițional.

În perioada **ianuarie–august 2025**, activitatea instituției a fost orientată cu prioritate spre cercetarea, culegerea și documentarea patrimoniului cultural imaterial, organizarea de manifestări tradiționale și festivaluri locale, derularea proiectelor educative și expoziționale, precum și realizarea de activități editoriale și de arhivare. Cercetările de teren desfășurate în mai multe localități din județul Cluj, cu accent pe obiceiuri, practici și meșteșuguri, au stat la baza unor producții artistice, filme documentare și expoziții, contribuind la conservarea și transmiterea valorilor tradiționale.

În perioada **septembrie–decembrie 2025**, odată cu funcționarea Centrului de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” ca instituție publică de spectacole, activitatea s-a concentrat asupra consolidării programului de promovare prin spectacol și manifestări cultural-artistice. Au fost derulate **peste 20 de proiecte**, concretizate în **peste 40 de activități artistice, educative, expoziționale și de cercetare**, desfășurate atât în județul Cluj, cât și în contexte culturale naționale și internaționale. Evenimentele au avut loc în săli de spectacol și spații culturale consacrate, precum și în comunități rurale sau în spații publice neconvenționale, contribuind la valorizarea tradițiilor locale și la apropierea publicului de actul cultural.

O componentă importantă a activității instituției pe parcursul anului 2025 a fost reprezentată de **proiectele educative destinate copiilor și tinerilor**, prin care tradițiile, muzica, jocul și meșteșugurile au fost prezentate într-o formă accesibilă și adaptată vârstei, contribuind la formarea unui public tânăr și la asigurarea continuității transmiterii valorilor tradiționale.

Activitățile desfășurate în anul 2025 au atras, prin participare directă, aproximativ 70.000 de beneficiari și spectatori, confirmând interesul constant al publicului pentru manifestările culturale cu specific tradițional. În perioada ianuarie–august 2025 au fost înregistrați aproximativ 48.000 de participanți fizic, dintre care 2.800 cu acces pe bază de bilet, iar în perioada septembrie–decembrie 2025, aproximativ 22.000 de participanți, dintre care circa 1.200 cu acces pe bază de bilet. Totodată, o parte dintre evenimentele organizate au beneficiat de mediatizare prin intermediul posturilor de radio și televiziune locale și naționale, precum și de promovare în mediul online, extinzând accesul publicului la actul cultural.

Din punct de vedere financiar, activitatea instituției s-a desfășurat **în limita bugetelor aprobate**, cu respectarea prevederilor legale privind utilizarea fondurilor publice, fiind asigurată continuitatea funcționării instituției pe tot parcursul anului, înainte și după reorganizarea instituțională.

În ansamblu, anul 2025 a reprezentat o **perioadă de continuitate, tranziție și consolidare instituțională**, în care instituția și-a reafirmat rolul de **instituție publică de cultură a județului Cluj**, cu responsabilități clare în domeniul conservării și promovării patrimoniului cultural imaterial și al valorificării acestuia prin spectacol și manifestări cultural-artistice.

I. PROFILUL ORGANIZAȚIONAL AL INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ

Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” este instituție publică de cultură, aflată sub autoritatea Consiliului Județean Cluj, funcționând în conformitate cu legislația română în vigoare, precum și cu prevederile Regulamentului de organizare și funcționare aprobat. Începând cu data de **1 septembrie 2025**, ca urmare a procesului de reorganizare instituțională, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj a dobândit statutul de **instituție publică de spectacole**, continuându-și activitatea sub denumirea de Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene”.

Instituția se întemeiază pe o tradiție de peste **65 de ani** în domeniul cercetării, conservării și promovării culturii tradiționale. Continuitatea acestei misiuni este asigurată de o echipă de specialiști cu experiență în domeniul patrimoniului cultural imaterial, reorganizarea instituțională reprezentând o etapă de dezvoltare și adaptare, și nu o discontinuitate a activităților desfășurate anterior. Noul statut juridic a permis extinderea misiunii instituției către zona de **producție artistică și de spectacol**, în concordanță cu dinamica vieții culturale contemporane și cu nevoile comunității.

Prin statutul său actual, Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” își asumă rolul de instituție publică de referință în domeniul valorificării patrimoniului cultural imaterial, prin activități de cercetare, documentare și arhivare, precum și prin realizarea și prezentarea de spectacole, manifestări cultural-artistice, expoziții și proiecte educative. Activitatea instituției este orientată către crearea unei **plus-valori culturale**, raportată atât la cerințele comunităților locale, cât și la necesitatea conservării și transmiterii tradițiilor.

Din punct de vedere al infrastructurii, Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” nu dispune de un sediu propriu. Activitatea de cercetare, documentare, arhivare, educație permanentă, proiecte și programe culturale, precum și activitatea financiar-administrativă se desfășoară în spații puse la dispoziție prin colaborări instituționale, în principal în cadrul Bibliotecii Județene „Octavian Goga” Cluj-Napoca. Activitățile de repetiții și pregătire ale Orchestrei profesioniste „Cununa Transilvană” se realizează în spații închiriate, în baza unor contracte lunare, conform necesităților specifice activității de spectacol.

În acest context organizatoric, instituția își desfășoară activitatea printr-o utilizare eficientă și flexibilă a resurselor disponibile, valorificând parteneriatele și colaborările cu instituții publice de cultură, autorități ale administrației publice locale, unități de învățământ, organizații neguvernamentale și mediul asociativ, în vederea realizării obiectivelor culturale asumate și a îndeplinirii rolului său de serviciu public cultural.

II. MISIUNEA ȘI DIRECȚIILE DE ACTIVITATE ALE INSTITUȚIEI

Misiunea Centrului de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” este aceea de a contribui la **cercetarea, conservarea, protejarea, valorificarea și promovarea patrimoniului cultural tradițional**, prin îmbinarea demersului științific și documentar cu actul artistic și cu producția de spectacol, în vederea creșterii accesului publicului la cultură și a consolidării identității culturale locale și naționale.

Dobândirea, în cursul anului 2025, a statutului de **instituție publică de spectacole** a determinat extinderea și diversificarea misiunii instituției, fără a se îndepărta de nucleul său identitar. În acest context, Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” își asumă rolul de **intermediar între tradiție și contemporanitate**, valorificând patrimoniul cultural imaterial prin forme artistice și de spectacol adaptate publicului actual. Activitatea instituției se desfășoară cu respectarea cadrului legislativ național și a recomandărilor internaționale aplicabile, în special în ceea ce privește salvagardarea patrimoniului cultural imaterial, păstrarea și afirmarea identității culturale și promovarea culturii tradiționale românești în contexte culturale contemporane, la nivel local, național și internațional.

Prin ansamblul activităților desfășurate, instituția contribuie la consolidarea imaginii județului Cluj ca spațiu cultural activ, răspunzând nevoilor comunității și așteptărilor publicului în ceea ce privește accesul la produse și servicii culturale de calitate.

Direcții generale de activitate

Pentru îndeplinirea misiunii asumate, activitatea Centrului de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” este structurată pe următoarele direcții principale:

- conservarea, cercetarea, documentarea și protejarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural material și imaterial;

- valorificarea patrimoniului cultural prin spectacole, manifestări cultural-artistice, expoziții și evenimente tematice;
- dezvoltarea de programe și proiecte culturale fundamentate pe principiul diversității culturale, adresate tuturor categoriilor de public;
- facilitarea accesului publicului larg la cultură, prin produse și servicii culturale desfășurate atât în mediul urban, cât și în mediul rural;
- consolidarea imaginii instituției și a Orchestrei profesionale „Cununa Transilvană” la nivel local, regional, național și internațional;
- dezvoltarea și consolidarea relațiilor de colaborare cu instituții de cultură, autorități publice, unități de învățământ, organizații neguvernamentale și mediul asociativ;
- creșterea capacității instituționale prin implementarea unui management strategic și prin perfecționarea profesională continuă a personalului;
- utilizarea eficientă și responsabilă a resurselor financiare, materiale și umane;
- diversificarea surselor de finanțare și atragerea de fonduri extrabugetare, în conformitate cu prevederile legale.

Corelarea activităților desfășurate cu programele culturale ale instituției

Activitățile și evenimentele derulate în cursul anului **2025** se înscriu în mod coerent în direcțiile strategice și în structura programelor culturale asumate de instituție, perioada **septembrie–decembrie 2025** reprezentând o etapă de **tranziție și adaptare** la noul statut juridic și artistic, fără a afecta continuitatea misiunii instituționale. Manifestările cultural-artistice, spectacolele și festivalurile realizate în această perioadă se corelează cu programele de promovare a culturii tradiționale prin spectacol, activitățile de cercetare de teren și documentare etnografică se înscriu în direcțiile programelor de cercetare și protejare a culturii tradiționale, iar proiectele educative destinate copiilor și tinerilor se aliniază obiectivelor programelor cultural-educative asumate. Totodată, activitățile de promovare media, prezența online și participarea la manifestări naționale și internaționale se încadrează în direcțiile programelor de promovare și reprezentare culturală.

Prin această corelare, instituția demonstrează **continuitate, coerență și capacitate de adaptare**, asigurând o tranziție funcțională către statutul de instituție publică de spectacole, fără a compromite misiunea fundamentală privind salvagardarea și valorificarea patrimoniului cultural tradițional.

III. COLABORAREA CU INSTITUȚII, ORGANIZAȚII ȘI GRUPURI INFORMALE CARE SE ADRESEAZĂ ACELEIAȘI COMUNITĂȚI

Activitatea culturală desfășurată în județul Cluj se caracterizează printr-o diversitate de actori instituționali, organizații neguvernamentale și inițiative comunitare active în domeniul patrimoniului cultural, educației și artei spectacolului. Acest context favorizează dezvoltarea

colaborărilor interinstituționale și realizarea de proiecte culturale cu impact la nivel local, regional, național și internațional.

În acest cadru, Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene”, în calitate de continuator al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, a desfășurat pe parcursul anului 2025, inclusiv în perioada **septembrie–decembrie**, o activitate susținută de colaborare cu instituții de cultură, autorități ale administrației publice locale, unități de învățământ, organizații nonguvernamentale, grupuri tradiționale și parteneri instituționali din țară și din străinătate.

În domeniul patrimoniului cultural tradițional, instituția a colaborat constant cu instituții de profil, precum Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Biblioteca Județeană „Octavian Goga” și Academia Națională de Muzică „Gheorghe Dima”, în cadrul unor proiecte de cercetare, activități expoziționale, spectacole și manifestări culturale și științifice. Aceste colaborări au vizat atât cercetarea și documentarea patrimoniului cultural imaterial, cât și valorificarea rezultatelor prin producții artistice, expoziții și materiale documentare.

La nivel local și județean, Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” a dezvoltat parteneriate cu autorități publice locale, primării și centre culturale din județul Cluj, în vederea organizării de festivaluri, spectacole, manifestări tradiționale și acțiuni cultural-educative destinate comunităților locale. Aceste colaborări au contribuit la revitalizarea tradițiilor locale și la consolidarea identității culturale, atât în mediul rural, cât și în mediul urban.

Un rol important în activitatea instituției l-au avut colaborările cu unități de învățământ – grădinițe, școli și licee – materializate prin proiecte educative, ateliere creative și activități culturale dedicate copiilor și tinerilor. Prin aceste demersuri, tradițiile, obiceiurile și meșteșugurile au fost prezentate într-o formă adaptată vârstei și specificului publicului tânăr, contribuind la educația culturală și la transmiterea valorilor tradiționale.

La nivel național, instituția a colaborat cu instituții de cultură și organizatori de evenimente din alte județe, participând la manifestări culturale de anvergură și la proiecte cu impact extins. Activitatea instituției a fost reflectată și prin colaborări media, inclusiv prin participarea la emisiuni și producții realizate de Televiziunea Română, atât la nivel regional, cât și național.

Dimensiunea internațională a colaborărilor a fost consolidată prin participarea la proiecte și acțiuni culturale desfășurate în afara granițelor țării. Un exemplu relevant îl constituie proiectul „Tradiții clujene la Viena”, prin care patrimoniul cultural imaterial din județul Cluj și tradițiile arhaice din zona Munților Apuseni au fost promovate în cadrul unor manifestări organizate la Academia Austriacă de Științe din Viena. De asemenea, instituția a participat la evenimente cu caracter internațional și protocolar, inclusiv acțiuni culturale desfășurate pe Domeniul Regal Săvârșin, realizate în parteneriat cu Fundația Colecția Regală.

Totodată, Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” a colaborat cu asociații și fundații culturale, grupuri tradiționale și artiști, în vederea realizării unor proiecte care au integrat cercetarea etnografică, actul artistic și componenta educativă. Un partener constant în promovarea valorilor locale a fost Asociația „Produs de Cluj”, alături de care au fost derulate acțiuni comune de promovare a patrimoniului cultural clujean la nivel județean, național și internațional.

Prin aceste colaborări, instituția și-a consolidat rolul de **actor cultural activ**, contribuind la dezvoltarea vieții culturale, la facilitarea cooperării între instituții și comunități și la promovarea patrimoniului cultural tradițional clujean într-un cadru contemporan și internațional.

IV. REGLEMENTĂRILE INTERNE

Reglementările interne care stau la baza funcționării Centrului de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” sunt cele aprobate și aplicabile în perioada analizată, respectiv:

- Regulamentul de organizare și funcționare al instituției, aprobat conform legislației în vigoare, ca urmare a reorganizării instituției;
- Organigrama instituției;
- Statul de funcții;
- Deciziile interne emise de manager;
- Fișele de post ale personalului;
- Notele interne și ordinele de serviciu, emise în vederea desfășurării activităților curente și a implementării proiectelor culturale.

În anul 2025, reglementările interne au asigurat cadrul necesar desfășurării activității instituției în condiții de legalitate, transparentă și eficiență, precum și adaptarea funcționării interne la noul statut de instituție publică de spectacole.

V. STRUCTURA INSTITUȚIONALĂ

În prezent, Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” dispune de o resursă umană bine calificată profesional și dăruită activității instituționale. La finalul anului 2025, situația posturilor din Organigramă era următoarea:

Posturi aflate în Organigramă	Total posturi, din care:	
	prevăzute	ocupate
Total, din care	27	20
Personal de conducere	2	2
Personal de execuție	25	18

Conducerea instituției este asigurată de manager, care are calitatea de ordonator terțiar de credite. În activitatea sa, managerul este asistat de un Consiliu Administrativ și un Consiliu Științific. Componenta, atribuțiile, organizarea și funcționarea Consiliului Administrativ și Consiliului Științific sunt stabilite prin regulamentul de organizare și funcționare, aprobat de Consiliul Județean Cluj, potrivit dispozițiilor legale în vigoare.

În perioada menționată, au fost realizate 6 întâlniri ale membrilor Consiliului Administrativ.

Organigrama Centrului de Cultură și Artă „Tradiții Clujene”, instituție publică de spectacole aflată sub autoritatea Consiliului Județean Cluj, este structurată pe 3 compartimente funcționale, care asigură desfășurarea activităților de cercetare, creație artistică, producție de spectacole, promovare și administrare.

Compartimentul Proiecte Culturale, Cercetare și Educație Culturală „Tradiții Clujene”

Compartimentul are ca principal obiectiv cercetarea, conservarea, protejarea și valorificarea culturii tradiționale din județul Cluj, precum și transmiterea acesteia către publicul larg și către tinerele generații. Activitatea compartimentului vizează folclorul muzical, coregrafic și literar, meșteșugurile tradiționale, arhitectura vernaculară, credințele și obiceiurile, precum și gastronomia tradițională, prin:

- întocmirea, gestionarea și păstrarea evidențelor științifice, tehnice și administrative ale patrimoniului cultural imaterial;
- cercetarea de teren și valorificarea culturii tradiționale prin mijloace specifice: publicații, materiale documentare, înregistrări audio-video, filme etnografice și expoziții;
- diseminarea și popularizarea rezultatelor cercetării prin proiecte culturale, evenimente publice și materiale de promovare;
- mediatizarea patrimoniului cultural și a manifestărilor cultural-educative organizate de instituție;
- arhivarea documentelor rezultate din activitatea de cercetare, conform legislației în vigoare;
- inițierea și derularea proiectelor educative destinate copiilor și tinerilor, pentru transmiterea tradițiilor și valorilor culturale;
- organizarea de ateliere, simpozioane, dezbateri și întâlniri tematice cu profesori, specialiști și meșteri populari;
- asigurarea resurselor umane și materiale necesare implementării proiectelor culturale și oferirea de consultanță pentru scrierea și derularea proiectelor finanțate din fonduri nerambursabile;
- dezvoltarea și menținerea relațiilor de parteneriat cu instituții, organizații și comunități locale.

Orchestra Profesionistă „Cununa Transilvană”

Orchestra Profesionistă „Cununa Transilvană” reprezintă componenta artistică centrală a instituției și are rolul de a produce și susține spectacole și producții folclorice de înalt nivel artistic, contribuind la promovarea culturii tradiționale românești. Activitatea orchestrei include:

- realizarea de spectacole și producții artistice dedicate valorificării patrimoniului muzical tradițional;
- participarea la festivaluri, concerte și evenimente culturale locale, județene, naționale și internaționale;
- menținerea și dezvoltarea calității artistice și tehnice a producțiilor realizate;

- colaborarea cu interpreți, ansambluri și artiști invitați, în cadrul proiectelor culturale ale instituției;
- sprijinirea activităților culturale din comunități, prin spectacole și intervenții artistice;
- contribuția la conservarea tradițiilor muzicale prin realizarea de înregistrări audio și video și prin participarea la proiecte editoriale și documentare.

Compartimentul Administrativ, Financiar-Contabil și Resurse Umane

Compartimentul administrativ asigură suportul logistic, financiar și organizatoric necesar desfășurării activităților instituției, având următoarele atribuții principale:

- elaborarea proiectului bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, pe baza propunerilor compartimentelor, în conformitate cu prevederile legale;
- urmărirea încadrării cheltuielilor în bugetul aprobat și respectarea normelor financiar-contabile;
- întocmirea lunară a conturilor de execuție și transmiterea acestora către Consiliul Județean Cluj;
- întocmirea bilanțului contabil și asigurarea evidenței contabile, conform legislației în vigoare;
- gestionarea resurselor umane, acordarea drepturilor salariale și întocmirea documentelor specifice domeniului;
- elaborarea statului de funcții și a organigramei instituției, la propunerea managerului;
- întocmirea și transmiterea rapoartelor statistice și a dărilor de seamă prevăzute de lege;
- asigurarea arhivării documentelor administrative;
- derularea procedurilor legale de achiziții publice pentru bunuri și servicii necesare activității;
- realizarea operațiunilor tehnice și logistice necesare organizării programelor culturale și bunei funcționări a instituției.

VI. BUGET DE VENITURI ȘI CHELTUIELI PENTRU ANUL 2025 , EXECUȚIA BUGETARĂ 2025 pentru C.J.C.P.C.T. CLUJ, transformată în C.C.A.T.C.

Nr. crt.	Categorii	BVC 2025 Inițial ian-august 2025	BVC 2025 rectificat	BVC 2025 realizat
1	2	3	4	5

1.	TOTAL VENITURI, din care	3.854.100	3.854.100	3.115.245
	1.a. venituri proprii, din care	89.000	89.000	103.995
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	89.000	89.000	103.995
	1.a.2. surse atrase			
	1.a.3. alte venituri proprii pt capital	0	0	0
	1.b. subvenții/alocații de Subvenție pt capital	3.697.000	3.697.000	2.950.462
	68.100	68.100	60.788	
	1.c. alte venituri (fonduri nerambursabile)			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	3.903.250	3.903.250	3.119.196
	2.a. Cheltuieli de personal, din care,	2.789.000	2.789.000	2.141.572
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	2.616.000	2.616.000	2.129.472
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	31.000	31.000	12.100
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii din subvenție:	3.697.000	3.697.000	2.950.462
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte, (subvenție, venituri proprii și excedentul anului precedent) din care:	1.046.150	1.046.150	916.836
	2.b.1.1. Cheltuieli cu colaboratorii	779.150	839.150	796.558
	2.b.2. Cheltuieli pentru reparații curente	3000	1000	505
	2.b.3. Cheltuieli de întreținere	204.000	152.000	75.354
	2.b.4. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	60.000	54.000	44.419
	2.c. Cheltuieli de capital	68.100	68.100	60.788

În anul 2025, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale s-a înregistrat cu un excedent de 46.149,11 lei, suma realizată din organizarea de spectacole și vânzare de bilete. În baza HCJ NR 120/24.07.2025, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj s-a reorganizat din asezământ cultural în instituție de spectacole, cu denumirea Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene”. Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat la începutul anului 2025 pentru C.J.C.P.C.T. CLUJ s-a transferat instituției nou înființate. Astfel, în tabelul de mai sus este prezentată situația financiară la dat de 31.12.2025. Anul 2025 s-a încheiat, după reîntregirea excedentului de 46.149 lei, cu un deficit de 3951 lei, rezultând un excedent de 45.195 lei. Gradul de realizare a veniturilor proprii fiind cu 16% mai mult decât cel previzionat, având în vedere normele legislative emise în luna octombrie 2025.

Instituția nu deține un sediul propriu, sală de spectacole, sală expozițională, astfel neavând capacitatea de a genera venituri, dacă ar fi beneficiat de astfel de locații. Modalitatea de a obține aceste venituri proprii este din organizarea de evenimente în săli închiriate prin vânzare de bilete.

VIII. LISTA PROGRAMELOR ȘI PROIECTELOR DESFĂȘURATE

Lista programelor și proiectelor desfășurate în anul **2025** reflectă activitatea instituției pe parcursul întregului an, în contextul schimbării statutului juridic și al reorganizării instituționale intervenite începând cu **1 septembrie 2025**. În perioada **ianuarie–august 2025**, activitățile au fost derulate de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, iar începând cu **septembrie 2025**, acestea au fost continuate și dezvoltate de Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene”, instituție publică de spectacole aflată sub autoritatea Consiliului Județean Cluj.

Programele și proiectele incluse în prezenta listă sunt structurate în concordanță cu misiunea instituției și cu direcțiile strategice asumate, având ca obiectiv cercetarea, conservarea, protejarea, valorificarea și promovarea patrimoniului cultural tradițional, precum și punerea acestuia în valoare prin producții artistice și manifestări de tip spectacol. În elaborarea listei a fost avută în vedere continuitatea activităților desfășurate, indiferent de forma de organizare instituțională, astfel încât programele și proiectele reflectă o evoluție firească a demersului cultural pe parcursul anului.

În perioada **ianuarie–august 2025**, accentul a fost pus pe activități de cercetare, documentare, arhivare și educație culturală, precum și pe organizarea de manifestări tradiționale și proiecte culturale cu caracter comunitar. În perioada **septembrie–decembrie 2025**, ca urmare a dobândirii statutului de instituție publică de spectacole, programele și proiectele au fost adaptate și extinse pentru a include o componentă artistică și de producție de spectacol mai accentuată, fără a afecta coerența și obiectivele generale ale instituției.

Ianuarie- august 2025

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Program minimal 2025	Proiecte realizate 2025
1	2	3	4
1.	<i>PROGRAMUL de cercetare, culegere, conservare și revitalizare a culturii tradiționale din județul Cluj</i>		
	Prospectarea, cercetarea, culegerea culturii tradiționale din județul Cluj.	*	*
	Protejarea culturii tradiționale din județul Cluj <i>Proiect permanent pentru comunitățile păstrătoare de cultură tradițională autentică din satele clujene</i>	*	*

Reconstituirea unor obiceiuri tradiționale elementelor de cultură tradițională	*	*
Proiect de cercetare multianual – <i>Vechile biserici de lemn, din jud. Cluj</i>	*	*
Expoziții în spații neconvențional <i>-„ Chipuri și tradiții nepieritoare” – Tezaure Umane Vii din județul Cluj</i>	*	*
Susținerea unor obiceiuri tradiționale practicate încă <i>Tradiții clujene în Săptămâna Mare</i> <i>Cum era în sat, odată (Orman, Mărișel)</i>	*	*
Șezători, clăci, obiceiuri și tradiții– organizate în satele clujene <i>Tradiții Clujene de Mărțișor, la Negreni</i>	*	*
Realizarea de filme documentare <i>„Horitori din Câmpia Transilvaniei”</i>	*	*
Concurs național Fotografia –document etnografic <i>„F-DE” ediția a XXII-a</i>	*	*
Promovarea unor obiceiuri din patrimoniul cultural local	*	*
Sărbătorile populare ale cântecului, jocului și portului popular de pe întreg cuprinsul județului Cluj <i>- Zilele comunei Cătina, ed. a XIV-a</i> <i>- Festivalul Plăcintelor – Bobâlna, ed. III</i> <i>- Sărbătoarea satului popular – Cămărașu</i>	*	*
PROGRAMUL de conservare și promovare prin spectacol și manifestări cultural-artistice	*	*
Spectacole și concerte folclorice susținute de Orchestra „Cununa Transilvană” la marile sărbători de peste an și în funcție de calendarul tradițional	*	*
Ziua Culturii Naționale	*	*
Drag de Cluj, drag de România noastră!	*	*
Dragoste, izvor de dor	*	*
Tradiții clujene de Buna Vestire	*	*

	Manifestări folclorice sub genericul Satul de odinioară „Tradiții Clujene, în Tezaur Folcloric”	*	*
	Spectacole interetnice	*	*
	Ziua internațională a romilor, 2025	*	*
	Concert de muzică evreiască cu formația „Mazel Tov”	*	*
	Festivalul ansamblurilor maghiare din județul Cluj	*	*
	Serbările Transilvane	*	
	Spectacole folclorice itinerante Tradiții Clujene în cadrul Targului „Produs de Cluj”	*	*
	Tradiții clujene- sărbătorirea tradițiilor locale	*	*
	Serbarea populară la „Crucea Iancului”, Fântânele, Mărișel	*	*
	Manifestări aniversare și comemorative	*	*
	Restituiri sonore- Moștenirea muzicală a României	*	*
	<i>PROGRAMUL de colaborări culturale naționale și internaționale, educație permanentă și perfecționare profesională „TRADIȚII CLUJENE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE”</i>		
	Organizare / participarea la colocvii, conferințe și simpozioane; cursuri de specialitate	*	*
	Expoziții de artă plastică și fotografie etnografică	*	*
3.	Participări la festivaluri naționale și internaționale. Proiecte și schimburi culturale <i>Festivalul de Folclor Montan de la Zakopane, Polonia</i>	*	*
	Realizarea de proiecte destinate diasporei	*	*
	–Proiecte educative „Școala de vară” <i>Ateliere de meșteșuguri și expoziție cu lucrările elevilor din Gherla</i>	*	*
	Ateliere de meșteșuguri și șezători pentru copii, în parteneriat cu instituții de cultură din județ <i>Ateliere de meșteșuguri la Școala Gim. Agârbiceanu ” Cluj-Napoca</i>	*	*

	Eveniment dedicat Zilei Copilului	*	*
	Ateliere de icoane și pictură pe lemn și expoziție cu lucrările elevilor (Centrul turistic Gherla)	*	*
	Educație prin Cultură <i>Ateliere de încondeiat ouă</i>	*	*
	Olimpiada Meșteșugurilor Artistice Tradiționale, faza județeană	*	*
	Proiecte cultural-educative, destinate tinerilor din ciclul preșcolar	*	*
	Ateliere de meșteșuguri la Grădinița „Mămăruța”	*	*
	Ateliere de muzică și joc tradițional la Grădinița „Așchiuță”	*	*
	PROGRAMUL de promovare și marketing, dezvoltarea arhivei și editarea de publicații cuprinde Proiect de promovare prin website, mass-media, Editarea de materiale de tip merchandising		
	Arhivarea culturii tradiționale în format clasic și digital	*	*
4.	Promovare în massmedia și online a culturii tradiționale din județul Cluj	*	*
	Editare și tipărire albume fotografice, cărți despre tradiții și obiceiuri, monografii etnografice <i>T.UV. – autor Consuela Bendea</i>	*	*
	Editarea revistei de cultură tradițională din județul Cluj	*	*
	Promovarea de carte și alte materiale culturale, audio și video, editate la editura „Tradiții clujene”, în țară și străinătate/lansări carte	*	*
	Arhivarea și promovarea culturii tradiționale prin intermediul website-urilor (www.traditiiclujene.ro) Mentenanța domeniilor,	*	*
	Editarea de materiale de promovare	*	*
	Post de Radio „Tradiții Clujene”	*	*

Septembrie – Octombrie 2025

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Program minimal	Proiecte realizate
----------	---------------------------------------	-----------------	--------------------

		2025	2025
1	2	3	4
1.	<i>PROGRAMUL de cercetare, culegere, conservare și revitalizare a culturii tradiționale din județul Cluj</i>		
	Prospectarea, cercetarea, culegerea culturii tradiționale din județul Cluj Deplasări pe teren: Mărișel, Râșca, Măguri Răcățău, Huedin, Negreni, Ciurea, Borșa	*	*
	Protejarea culturii tradiționale din județul Cluj - Întocmirea dosarelor pentru T.U.V.	*	—
	Reconstituirea unor obiceiuri tradiționale elementelor de cultură tradițională	*	*
	Proiect de cercetare multianual –Vechile biserici de lemn, din jud. Cluj	*	*
	Expoziții în spații neconvenționale	*	*
	Punerea în valoare a unor obiceiuri tradiționale practicate încă în satul tradițional	*	*
	Șezători, clăci, obiceiuri și tradiții– organizate în satele clujene	*	*
	Realizarea de filme documentare <i>„Portul popular – meșteșug și identitate”</i>	*	*
	Concurs național Fotografia –document etnografic <i>„F-DE”</i> ediția a XXI-a	*	*
	Promovarea unor obiceiuri din patrimoniul cultural local	*	*
	Sărbători populare ale cântecului, jocului și portului popular de pe întreg cuprinsul județului Cluj	*	*
	<i>Festivalul jocului de pe Câmpie, ed. 28</i>	*	*
	<i>Serbare câmpenească la Vâlcele</i>	*	*
	<i>Sărbătoare populară la Căianu</i>	*	*
	<i>Ziua Muntelui Mărișel</i>	*	*
2.	<i>PROGRAMUL de conservare și promovare prin spectacol și manifestări cultural-artistice</i>	*	*

	Spectacole și concerte folclorice susținute de Orchestra „Cununa Transilvană” la marile sărbători de peste an și în funcție de calendarul tradițional		
	Spectacole folclorice itinerante	*	*
	Tradiții Clujene, în cadrul Târgului Produs de Cluj	*	*
	Restituiri sonore -Moștenirea muzicală a României	*	*
	Festivalul Jocului Tradițional din Județul Cluj, ediția a III-a	*	*
	Tradiții clujene în Festivalul Dumitru Fărcaș	*	*
	Tradiții clujene în cadrul evenimentului „Zestrea – Tradiții din palmă de ardelean”	*	*
3.	<i>PROGRAMUL de colaborări culturale naționale și internaționale, educație permanentă și perfecționare profesională „TRADIȚII CLUJENE ÎN ȚARĂ ȘI PESTE HOTARE”</i>		
	Organizare / participarea la colocvii, conferințe și simpozioane; cursuri de specialitate	*	*
	Expoziții de artă plastică și fotografie etnografică	*	*
	Ateliere de meșteșuguri și șezători pentru copii, în parteneriat cu instituții de cultură din județ	*	*
	Educație prin Cultură	*	*
	Tinerii Tradițiilor Clujene la Cântările Cerului, ed. a III-a	*	*
	Festivalul „Cine știe jocu bine...”	*	*
	Trio „Tradiții Clujene”	*	*
4.	<i>PROGRAMUL de promovare și marketing, dezvoltarea arhivei și editarea de publicații cuprinde Proiect de promovare prin website, mass-media, Editarea de materiale de tip merchandising</i>		
	Arhivarea culturii tradiționale în format clasic și digital	*	*
	Promovare în massmedia și online a culturii tradiționale din județul Cluj	*	*
	Editarea revistei de cultură tradițională din județul Cluj	*	-
	Promovarea de carte și alte materiale culturale, audio și video, editate la editura „Tradiții clujene”, în țară și străinătate	*	*

	Arhivarea și promovarea culturii tradiționale prin intermediul website-urilor (www.traditiiclujene.ro)	*	*
	Post de Radio „Tradiții Clujene”	*	*

Noiembrie–decembrie 2025

Începând cu luna noiembrie 2025, odată cu intrarea în vigoare a noului Proiect de management și cu reorganizarea instituției prin transformarea Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj în Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene”, activitățile desfășurate au fost corelate cu noile programe culturale asumate pentru Anul I de management 2026, care include și perioada noiembrie–decembrie 2025.

Proiectele și acțiunile realizate în această perioadă se înscriu în mod firesc în structura celor patru programe culturale aprobate, reflectând direcțiile strategice ale noii instituții de spectacole.

Nr. crt.	Numele programelor și ale proiectelor	Program minimal 2025	Proiecte realizate 2025
1	2	3	4
1.	<i>PROGRAMUL – CULTURĂ PENTRU SUFLET</i>		
	Spectacole și concerte folclorice susținute de Orchestra „Cununa Transilvană”		
	Festivalul „Jocul Fecioresc din Transilvania”, ed. a XXXIX-a	*	*
	Spectacol „Acasă, în Ardeal!”, dedicat Zilei Naționale a României	*	*
	Participare la concertul extraordinar „Ziua României, Ziua Bucuriei – Tezaur Folcloric”	*	*
	Spectacol extraordinar „Bună sara lui Crăciun!”, ediția a V-a	*	*
2.	<i>PROGRAMUL – CERCETAREA ȘI PROTEJAREA OBICEIURILOR TRADIȚIONALE</i>		
	Cercetare de teren – „Habă la Morlaca, de Lăsatul Secului”	*	*
	Cercetare de teren și realizare film etnografic „Obiceiul de Ignat la Morlaca”	*	*
	Reconstituirea și documentarea obiceiurilor tradiționale de iarnă	*	*
	Expoziția „TEZAURE UMANE VII ALE JUDEȚULUI CLUJ”	*	*

3.	PROGRAMUL – TRADIȚIE PENTRU VIITOR	*	*
	Ateliere educative de Lăsatu’ Secului în grădinițe	*	*
	Proiecte educative „Ziua Națională în grădinițe	*	*
	Activități culturale destinate copiilor și tinerilor	*	*
	Festivaluri-concurs de colinde și obiceiuri de Crăciun (Bobâlna, Gherla, Florești)	*	*
4.	PROGRAMUL – PROMOVARE		
	Promovarea patrimoniului cultural clujean în plan internațional – Viena	*	*
	Acțiuni de promovare a colindei tradiționale în spații publice	*	*
	Arhivarea culturii tradiționale în format clasic și digital	*	*
	Promovare în massmedia și online a culturii tradiționale din județul Cluj	*	*
	Expoziții și editare reviste de cultură tradițională din județul Cluj	*	*
	Promovarea de carte și alte materiale culturale, audio și video, editate la editura „Tradiții clujene”, în țară și străinătate	*	*
	Arhivarea și promovarea culturii tradiționale prin intermediul website-urilor (www.traditiiclujene.ro)	*	*
	Post de Radio „Tradiții Clujene”	*	*

IX. PRINCIPALELE ACȚIUNI CULTURALE

În anul **2025**, instituția publică de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Județean Cluj a desfășurat **peste 100 de acțiuni culturale distincte**, încadrate în **34 de proiecte**, structurate în cadrul a **4 programe culturale majore**, derulate pe parcursul întregului an, în mediul urban și rural, la nivel județean, național și internațional.

În perioada **ianuarie–august 2025**, activitatea a fost realizată de Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj și a vizat, cu prioritate, acțiuni de cercetare și documentare etnografică, manifestări tradiționale comunitare, festivaluri locale, expoziții tematice, proiecte cultural-educative destinate copiilor și tinerilor, precum și activități editoriale și de arhivare a patrimoniului cultural imaterial.

În perioada **septembrie–decembrie 2025**, odată cu funcționarea Centrului de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” ca instituție publică de spectacole, activitatea culturală a inclus

aproximativ 40 de acțiuni culturale, încadrate în **circa 20 de proiecte și manifestări culturale**, desfășurate atât în spații culturale consacrate, cât și în comunități rurale sau spații publice neconvenționale. Acestea au cuprins spectacole și concerte folclorice, festivaluri, manifestări tradiționale, expoziții, ateliere educative, acțiuni de promovare culturală, precum și participări la evenimente culturale de anvergură, la nivel național și internațional.

În anul 2025, în cadrul activităților de promovare și valorificare a patrimoniului cultural tradițional, instituția a inițiat și lansat Radio Tradiții Clujene, platformă media proprie dedicată difuzării de conținut cultural și tradițional. Postul de radio funcționează ca instrument de comunicare și promovare a activităților instituției, a patrimoniului cultural imaterial din județul Cluj și a producțiilor artistice realizate, contribuind la extinderea accesului publicului la cultură și la consolidarea vizibilității instituționale în mediul online și radiofonic.

Inițierea și lansarea postului Radio Tradiții Clujene a reprezentat un pas important în diversificarea canalelor de comunicare ale instituției, asigurând o prezență constantă în mediul audio și online și facilitând promovarea continuă a patrimoniului cultural tradițional, a proiectelor culturale și a artiștilor implicați în activitatea instituției.

Pe parcursul întregului an 2025, acțiunile culturale desfășurate s-au adresat unui public divers, incluzând copii și tineri, comunități locale, păstrători ai tradițiilor și public larg, contribuind la valorificarea patrimoniului cultural tradițional, la creșterea accesului publicului la actul cultural și la consolidarea rolului instituției ca furnizor de servicii culturale de interes public.

Prin amploarea, diversitatea și continuitatea acțiunilor derulate, instituția a asigurat coerența activității culturale în contextul reorganizării instituționale și a consolidat componenta artistică și de spectacol, în acord cu statutul de instituție publică de cultură și de spectacole.

Festivaluri și manifestări tradiționale locale

În anul 2025, instituția a fost implicată în organizarea și susținerea unor manifestări cu tradiție în calendarul cultural al județului Cluj, între care se remarcă:

În luna **ianuarie**, **comuna Bobâlna** a găzduit cea de-a treia ediție a Festivalului Plăcintelor. Evenimentul sa desfășurat pe Platoul Răscoalei și a reunit mii de participanți. Festivalul a pus în prim-plan plăcintele tradiționale, pregătite de gospodinele din Bobâlna, dar și alte produse locale expuse de mici producători. Programul artistic a inclus interpretări și ansambluri din județele Cluj, Mureș, Maramureș și Bistrița-Năsăud.



Sărbătoarea tradițională de la Crucea Iancului – un eveniment emblematic pentru Țara Moșilor și una dintre cele mai importante manifestări culturale din zona montană a Apusenilor - duminică, 13 iulie 2025, s-a derulat cea de-a 50-a ediție. Sărbătoarea a adunat și în acest an mii de oameni – moși, clujeni, turiști și iubitori ai tradițiilor românești.

După slujba de pomenire oficiată la monumentul „Crucea Iancului” și discursurile oficialităților, întregul platou a răsunat de vocile celor prezenți, care au cântat la unison cunoscutul cântec patriotic „Din țara Moșilor”. Spectacolul folcloric care a urmat a fost o adevărată sărbătoare a sufletului românesc. În acompaniamentul Orchestrei Profesioniștii „Cununa Transilvană”, dirijor Tudor Căucean, artiști și ansambluri de prestigiu au ridicat publicul în picioare.





Festivalul „Jocu’ de pe Câmpie”, ediția a XXVIII-a, o manifestare de referință pentru promovarea jocului tradițional specific zonei de Câmpie. Evenimentul are ca scop protejarea și promovarea jocului tradițional în rândul iubitorilor de folclor. Festivalul, inițiat în anul 1984 la Mociu, a reunit încă de la primele ediții formații artistice din județele Cluj, Alba, Mureș și Bistrița-Năsăud. De atunci a devenit un reper important în conservarea și transmiterea tradițiilor folclorice din zonă.



Parada grupurilor tradiționale prin centrul comunei

Ziua Muntelui, ediția a VIII-a, desfășurată la Mărișel, sub semnul Zilei Satului Românesc, eveniment dedicat comunităților din zona montană a județului, cu accent pe joc, cântec și port popular. Ziua Muntelui este sărbătorită anual, prin lege, la 14 septembrie, dată instituită în 2002 pentru a atrage atenția asupra importanței zonelor montane și pentru a marca sfârșitul tradițional al pășunatului în Carpați. Totodată, Ziua Satului Românesc este celebrată în ultima duminică din septembrie, prin Legea nr. 44/2020, ca o formă de recunoaștere a rolului fundamental al comunităților rurale în păstrarea identității și a tradițiilor. Mărișelul este un loc unde tradiția rămâne vie. Aici se păstrează încă obiceiuri de patrimoniu imaterial, precum Colindatul Junilor, inclus în lista UNESCO.



Parada căruțelor



Grupul tradițional „Mărișana”

Zilele Recoltei, ediția a XIII-a, organizate pe platoul Sălii Sporturilor „Horia Demian” din Cluj-Napoca, unde tradițiile culinare, muzica și meșteșugurile au fost aduse în prim-plan. Aceste manifestări au contribuit la revitalizarea tradițiilor locale și la crearea unui cadru de întâlnire între generații, în care patrimoniul cultural imaterial este transmis firesc și participativ.

Festivaluri și evenimente de amploare județeană și națională

Spectacolul „Tradiții Clujene, în Tezaur Folcloric”, organizat în luna mai, o sărbătoare a celor mai frumoase cântece, jocuri, tradiții și obiceiuri din județul Cluj, aducând pe scenă esența culturii tradiționale românești. Acest eveniment rămâne un reper important în calendarul cultural al județului Cluj, subliniind importanța conservării și promovării tradițiilor autentice. Întregul spectacol a fost înregistrat de echipa TVR, pentru emisiunea Tezaur Folcloric.



Festivalul Jocului Tradițional din Județul Cluj, ediția a IV-a, care a reunit grupuri de joc tradițional din întreg județul, promovând diversitatea stilistică și autenticitatea repertoriilor locale. Manifestarea a avut ca scop promovarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial, prin reconstituirea atmosferei satului tradițional transilvănean. Festivalul s-a bucurat de un public numeros și de o participare artistică deosebită, reunind interpreți, formații și ansambluri reprezentative pentru zona Clujului și nu numai.



Festivalul Internațional „Dumitru Fărcaș”, ediția a VII-a, în cadrul căruia instituția a susținut promovarea taragotiștilor din zona Apusenilor și a valorilor muzicii tradiționale românești. Debutul festivalului a fost marcat de un spectacol consacrat tradițiilor din județul Cluj, realizat în parteneriat cu Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene”. Programul artistic a fost deschis de Orchestra Profesionistă „Cununa Transilvană”, dirijată de Tudor Căucean, care a oferit momente instrumentale de înaltă ținută.



Concert al Orchestrei profesionale „Cununa Transilvană”, susținut la Sala Reduta a Muzeului Etnografic al Transilvaniei, un eveniment care a evidențiat nivelul artistic și rolul orchestrei în promovarea patrimoniului muzical. Aceasta a avut loc în cadrul vernisajului expoziției FD-E, prezentată la Muzeul Etnografic al Transilvaniei, în perioada 11 octombrie -9 noiembrie. Momentul muzical a fost susținut de Orchestra profesionistă „Cununa Transilvană” și mezzosoprana Lavinia Bocu, care au oferit o selecție de piese din compozitori români și străini.



Manifestări dedicate sărbătorilor și identității naționale

În luna noiembrie și începutul lunii decembrie 2025, activitatea instituției s-a concentrat asupra evenimentelor dedicate identității naționale:

Spectacolul „Drag de Cluj, drag de România noastră!”, dedicat Zilei Unirii Principatelor Române.

Au evoluat nume mari ale muzicii românești, precum: Paul Surugiu – Fuego, Sava Negrean Brudașcu, Valeria și Traian Ilea, Maria Marcu, Adriana Irimieș și mulți alții, alături de tineri talentați clujeni. Au fost acompaniați de Orchestra profesionistă „Cununa Transilvană”, dirijată de Tudor Căucean, iar Ansamblul Folcloric Studentesc “Mărțișorul” a prezentat jocuri populare din diverse colțuri ale țării.





Spectacolul „Acasă, în Ardeal!”, dedicat Zilei Naționale a României, un eveniment artistic complex care a pus în valoare cântecul, jocul și portul popular din diferite zone ale județului și țării, organizat în preajma Zilei Naționale a României. Seara a debutat cu un moment susținut de Orchestra Profesionistă „Cununa Transilvană”, urmat de un program artistic complex prezentat de Paul Surugiu – Fuego, care a inclus piese din repertoriul personal, recitări și secvențe muzicale, acompaniate de momente coregrafice, dar și alți invitați. În partea a doua a evenimentului, Fuego, alături de pianistul Alex Malschi și Adriana Irimieș, a susținut un moment artistic special. Spectacolul s-a încheiat într-o atmosferă festivă, prin interpretarea unor cântece patriotice alături de public, marcând în mod emoționant Ziua Națională a României.





Participarea la concertul extraordinar **„Ziua României, Ziua Bucuriei – Tezaur Folcloric”**, desfășurat la Centrul Cultural „Ion Manu” din Otopeni, contribuind la promovarea tradițiilor clujene pe plan național. A fost pentru prima dată când, în urma colaborărilor din ultima perioadă cu TVR, instituția a fost invitată să evolueze la București, în cadrul emisiunii „Tezaur Folcloric”.














Asociația Culturală HELENA
 Co-producător

TVR
 Co-producător

Prezintă
**ZIUA ROMÂNIEI
 ZIUA BUCURIEI**
 Concert extraordinar Tezaur Folcloric
 la Centrul Cultural "Ion Manu" Otopeni
**21 noiembrie 2025
 ora 18:00**
 Invitat special
GRIGORE LEȘE
 Participă:

ADRIANA IRIMIES ȘTEFAN NEGRU
 Grupul Folcloric „TINERII TRADIȚIILOR CLUJENE”
 Grupul Folcloric „BURNASUL” – Alexandria
 Frații CHINDRIȘ și FLORIN MUNTEAN – Maramureș
 Grupul Folcloric „HORȚORII CLUJULUI”
 Ansamblul Folcloric „JIDVEI ROMÂNIA”
 Ansamblul Folcloric „PERINITA”
 al Centrului Cultural Ion Manu, coregraf Liliana Comana
 Încăpănată de:
 Orchestra Populară ”FLĂCĂRA PRAHOVEI” – Ploiești
 Dirijor: Marian Dovăscă

Prezintă:
 Gheorghita Nicolae
 Director artistic:
 Laura Ștefan

Producător TV:
 Roxana Pletea Popușoi
 Director Centrul Cultural:
 Marian Ghenea

Evenimente dedicate sărbătorilor de iarnă

Luna decembrie 2025 a fost marcată de o serie de manifestări dedicate tradițiilor de iarnă și obiceiurilor creștine:

Festivaluri și concursuri de colinde și obiceiuri de Crăciun, organizate la Bobâlna, Gherla și Florești.



Spectacolul extraordinar „Bună sara lui Crăciun!”, ediția a V-a, un proiect de referință al instituției, care reunește anual grupuri reprezentative de colindători. Evenimentul, organizat în parteneriat cu Radio România Cluj, a reunit pe scenă copii colindători, tineri interpreți și cete tradiționale din județul Cluj și din alte zone ale țării, oferind publicului o seară încărcată de emoție. În cadrul spectacolului a avut loc și lansarea volumului „La făgădău Evii. Colindele de sorginte laică și precreștină din Mărișel și Măguri”, în prezența autorilor prof. acad. Thede Kahl și dr. Răzvan Roșu. Cartea aduce în atenție o realitate arhaică a satului românesc, în care colindele aveau inițial o tematică laică, anterioară celor creștine.





Acțiuni de promovare a colindei tradiționale în spații publice neconvenționale, precum Aeroportul Internațional „Avram Iancu” Cluj-Napoca și Muzeul de Artă Imersivă MINA Cluj.





Participarea la **Târgul de Crăciun de pe Domeniul Regal Săvârșin**, unde tradițiile clujene au fost prezentate publicului larg, într-un cadru cu vizibilitate națională.





Activități de cercetare și documentare etnografică

Activitățile de cercetare și documentare etnografică au reprezentat, și în perioada **septembrie–decembrie 2025**, un pilon esențial al activității Centrului de Cultură și Artă „Tradiții Clujene”, asigurând fundamentul științific și documentar necesar proiectelor de valorificare artistică, educațională și de promovare a patrimoniului cultural imaterial clujean. Cercetările desfășurate au vizat **identificarea, documentarea, conservarea și transmiterea elementelor autentice de cultură tradițională**, cu accent pe tradiții, pe purtători de patrimoniu și pe contexte comunitare reprezentative.

Cercetare de teren și documentare etnografică

În perioada analizată, specialiștii instituției au realizat **acțiuni de cercetare de teren** în mai multe localități din județul Cluj, urmărind atât componenta muzicală și rituală, cât și meșteșugurile tradiționale și obiceiurile calendaristice:

- **Mărișel** – cercetare dedicată tradițiilor montane și repertoriului vocal tradițional, cu accent pe personalități locale și pe continuitatea formelor arhaice de expresie;
- **Morlaca** – documentare etnografică, axată pe obiceiurile de iarnă, „haba”, în special **obiceiul de Ignat**, cercetare finalizată prin realizarea unui **film etnografic**, care surprinde rânduiala tradițională și semnificațiile rituale ale acestui moment din calendarul popular;
- **Vaida-Cămăraș (comuna Căianu)** – cercetare dedicată meșteșugurilor tradiționale, cu accent pe confecționarea clopurilor de paie, realizată prin interviuri, observație directă și documentare foto-video;
- **Turea** – documentarea activității unui meșter popular local, cu scopul arhivării și promovării patrimoniului meșteșugăresc specific zonei.
- **Frata, Vasile Soporan** – Tezaur Uman Viu
- **Crișeni**, com. Mociu, Biserica de lemn din Crișeni
- **Negreni** - „Târgul Coaselor” de la Negreni și Târgul de toamnă

Cercetare în proiectul Tezaure Umane Vii – dosar TUV și realizare film documentar:

Cercetarea s-a realizat acasă la Traian Balcău, în Ceanu Mare. Totodată, s-a realizat documentația pentru filmul etnografic „Traian Balcău, horitorul din Ceanu Mare”, incluzând interviul cu acest păstrător de tradiție. Filmul are subtitrate în engleză și a fost inclus în dosarul de candidatură și va fi prezentat la diverse manifestări organizate de instituție.



S-a realizat o cercetare la Gherla, acasă la meșterul popular Elisabet Filep, deținătoare a titlului TUV din 2024, pentru realizarea paginilor de prezentare din Volumul „Tezaure Umane Vii”. Elisabeta Filep realizează piese de port specifice comunității maghiare din Sic.



De asemenea, a fost **intocmit și expedit** la Ministerul Culturii **dosarul de candidatură TUV** pentru horitorul Traian Balcău din Ceanu Mare. Ministerul Culturii a acordat titlul de TUV horitorului Traian Balcău în cursul lunii iunie. Traian Balcău este astfel cel de-al 16-lea deținător al unui titlu TUV acordat județului Cluj.

Aceste cercetări au contribuit la **îmbogățirea arhivei instituției** cu materiale audio, video și fotografice de valoare documentară, utilizate ulterior în activități expoziționale, materiale de promovare și producții multimedia.



Cercetare la Morlaca- Haba de Lăsatu Secului



Horitoarea Lina Purcel / Meșter pălării paie Farkaș Daniel / Meșter buici –Balint Tiberiu

Filme etnografice și documentare

În urma cercetărilor de teren, au fost realizate **materiale video cu caracter etnografic**, dintre care se remarcă filmul documentar dedicat **obiceiului de Ignat din satul Morlaca**, care surprinde atât ritualul în sine, cât și contextul social și familial în care acesta este practicat.



Activități expoziționale și valorificare vizuală

Rezultatele cercetărilor au fost valorificate și prin **expoziții tematiche**, organizate în spații publice și instituționale, care au pus în evidență:

- patrimoniul iconografic și spiritual (expoziția „Icoana, fereastră spre credință”);
- fotografia etnografică și documentară;
- obiecte și imagini legate de meșteșuguri tradiționale și obiceiuri calendaristice

În primul semestru din 2025 au fost organizate expoziții de fotografie etnografică și pictură cu tematică tradițională în următoarele locații: Biblioteca Județeană „Octavian Goga” și Casa de Cultură a Studenților „Dumitru Fărcaș”, cu scopul promovării elementelor de cultură tradițională în rândul tinerilor, a publicului larg și pentru a susține fotografia, artiștii și elevii pasionați de satul românesc.

„Satul văzut prin ochii elevilor” , expoziție de arte plastice - Zeci de picturi, desene și obiecte din ceramică au colorat holul Bibliotecii Județene „Octavian Goga” din Cluj-Napoca. Lucrările au fost realizate de 50 de elevi ai Liceului de Arte Vizuale „Romulus Ladea” din Cluj-Napoca. Expoziția a fost prima dintr-un lung șir de proiecte prin care se încearcă apropierea copiilor și a tinerilor de tradițiile satului românesc.



„Chipuri și tradiții nepieritoare” - Expoziția a fost dedicată deținătorilor titlului de Tezaur Uman Viu din județul Cluj și a stat la dispoziția publicului pe simezele Bibliotecii Județene „Octavian Goga”.



Expoziția „**Satul Românesc – Culoare și veselie**”, desfășurată în iulie la Cluj-Napoca. Prezentă pe simezele Bibliotecii Județene „Octavian Goga” Cluj - s-a înscris în activitățile instituției de a promova satul românesc prin intermediul artei plastice și de a susține artiștii care îl surprind în creațiile lor. Expoziția adus în prim plan lucrările artistei ANGELA ORATOVSKI din Cluj-Napoca.



„**Volumul “Tezaur Uman Vii din Județul Cluj”** este apariția editorială a Editurii „Tradiții Clujene”. Volumul este bilingv, român-englez, și prezintă într-un format atractiv pe toți deținătorii clujeni ai titlului onorific de Tezaur Uman Viu, acordat la inițiativa UNESCO, de Ministerul Culturii. Personalitățile sunt prezentate în ordinea primirii titlului, cu descrieri sugestive și fotografii color.

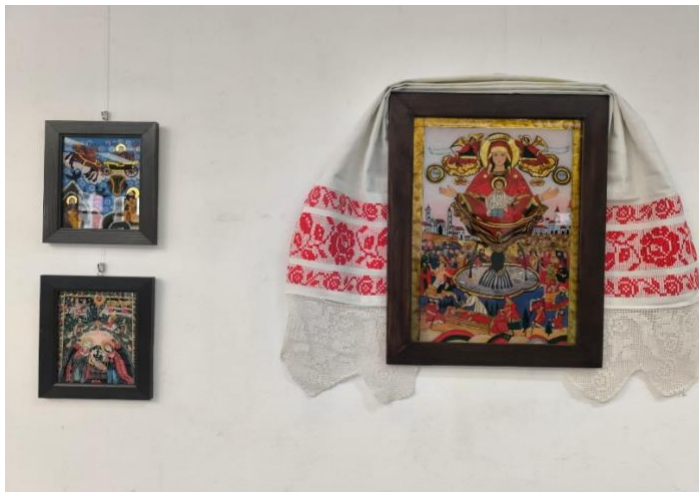


În a doua parte a anului 2025 au fost organizate expoziții de fotografie etnografică și icoane în următoarele locații: Biblioteca Județeană „Octavian Goga”, Muzeul Etnografic al Transilvaniei și Consiliul Județean Cluj, cu scopul promovării elementelor de cultură tradițională în rândul tinerilor, a publicului larg și pentru a susține fotografiile, artiștii iconari și elevii pasionați de satul românesc.

Pentru a marca ziua de 30 noiembrie – Ziua națională a TUV, am organizat expoziția **TEZAURE UMANE VII ALE JUDEȚULUI CLUJ**, prezentată în **holul Consiliului Județean Cluj**, deschisă începând cu 24 noiembrie 2025. Lucrările expuse fac parte din colecția de fotografie etnografică a instituției și surprind momente, chipuri și meșteșuguri ce definesc identitatea culturală a zonei. Expoziția s-a adresat atât personalului CJC cât și zecilor de grupuri venite la colindat, delegațiilor și tuturor celor veniți cu scopuri administrative.



Expoziție de icoane pe sticlă, lemn și mozaic, sub genericul „**Icoana, fereastră spre credință**”, prezentată publicului clujean în intervalul 16 decembrie 2025 - 09 ianuarie 2026 în holul Bibliotecii Județene “Octavian Goga”. Au expus iconari clujeni. În cadrul vernisajului expoziției a fost prezentat un moment de colinde tradiționale, susținut de Grupul “Olpretul” al Școlii Gimnaziale din Bobâlna și de horitorul Traian Balcău, declarat Tezaur Uman Viu în 2025. Expoziția de pe simeze a fost admirată de cele peste 1000 de persoane care au fost prezente în holul Bibliotecii la neumărate evenimente: lansări carte, spectacole de colinde, concursuri de șah etc., care au fost organizate în intervalul 16-30 decembrie, la care se adaugă cititorii veniți pentru împrumut cărți.



Concursul Național „Fotografia-Document Etnografic, F-DE 22

Expoziția a fost prezentată la Muzeul Etnografic al Transilvaniei, în perioada 11 octombrie -9 noiembrie. Vernisajul FDE a avut loc sâmbătă, 11 octombrie, în Sala Reduta, în prezența organizatorilor. Momentul muzical a fost susținut de Orchestra profesionistă „Cununa Transilvană” și mezzosoprana Lavinia Bocu, care au oferit o selecție de piese din compozitori români și străini. Expoziția Concursului național F-DE a stat pe simezele Muzeului Etnografic timp de o lună, până în 9 noiembrie 2025, timp în care a fost vizitată de 400 – 450 de persoane. Concursul a fost promovat prin comunicate de presă și pe paginile de socializare ale instituției.



Realizarea **filmului F-DE 2025**, în format mp.4, care este încărcat pe contul de youtube Tradiții Clujene. Acesta reunește sub formă de slide toate fotografiile (peste 190) care au fost acceptate în expoziție, cu texte de prezentare în română și engleză. Fotografiile sunt prezentate pe secțiuni: generală de fotografie alb/negru și color, secțiunea tematică – Ritualuri de trecere - , secțiunea de reproducere după fotografie veche și Premiile ediției XXII.

Filmul a rulat pe un ecran în sala de expoziție la Muzeul Etnografic, pe parcursul celor patru săptămâni în care expoziția fizică a fost pe simeze (11 octombrie- 9 noiembrie). Apoi a fost încărcat pe youtube, unde poate fi urmărit oricând, de cei ce nu au ajuns la expoziție și de oricine dorește să știe mai multe despre proiectul FDE și depre ediția din 2025.



Expozițiile au avut un rol dublu: **educativ și de promovare**, facilitând accesul publicului larg la rezultate concrete ale cercetării etnografice și contribuind la creșterea vizibilității patrimoniului cultural imaterial.

Activitățile de cercetare și documentare etnografică desfășurate în perioada **septembrie–decembrie 2025** confirmă continuitatea preocupărilor instituției pentru **salvagardarea patrimoniului cultural tradițional** și asigură baza necesară pentru dezvoltarea proiectelor artistice, educaționale și de promovare. Prin cercetări de teren, filme etnografice și expoziții tematice, Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” își consolidează rolul de instituție de referință în documentarea și valorificarea tradițiilor autentice ale județului Cluj.

Proiecte educative destinate copiilor și tinerilor

Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” a derulat o serie de proiecte educative destinate copiilor și tinerilor, având ca scop transmiterea patrimoniului cultural imaterial prin activități practice, interactive și adaptate vârstei.

În zilele de 12–13 noiembrie 2025, în parteneriat cu Grădinița cu Program Prolungit „Prichiland” din Florești, au fost organizate ateliere de joc tradițional și activități creative, prilejuate de Lăsatul Secului. Copiii au fost familiarizați cu pași de bază ai jocurilor populare din Transilvania, cu elemente de port popular și cu obiecte specifice gospodăriei tradiționale, într-un cadru educativ adaptat nivelului de înțelegere al preșcolarilor.





Activități educative dedicate Zilei Naționale a României au fost desfășurate, în perioada 28 noiembrie – 2 decembrie 2025, în mai multe unități de învățământ preșcolar din județul Cluj. Copiii au participat la momente artistice cu cântece patriotice și au fost introduși, prin prezentări adecvate vârstei, în universul simbolurilor și valorilor identității naționale.





Educația non-formală a fost susținută prin organizarea taberei de ateliere meșteșugărești desfășurate în perioada 1–5 septembrie 2025, în parteneriat cu Muzeul Municipal Dej. Ajunsă la cea de-a III-a ediție, tabăra a reunit peste 30 de elevi, care au participat la ateliere de olărit, pictură de icoane pe sticlă, realizarea podoabelor tradiționale și gastronomie, fiind coordonați de meșteri populari și specialiști în domeniu.



Copiii și tinerii implicați în programul „Viitorul Tradițiilor Clujene” au participat activ la reconstituirea unor obiceiuri tradiționale, precum „Claca de desfăcat mălaiul”, prezentată în cadrul

Festivalului Jocului Tradițional din județul Cluj și al Festivalului Internațional „Dimitru Fărcaș”. Prin aceste activități, tinerii au fost implicați direct în transmiterea patrimoniului cultural imaterial, în contexte publice și scenice.



De asemenea, instituția a fost partener și susținător al festivalurilor-concurs de colinde și obiceiuri de Crăciun organizate la Bobâlna, Gherla și Florești, manifestări cu caracter educativ, care au reunit sute de copii și tineri din unități de învățământ. Participanții au evoluat pe scenă în port tradițional, promovând colindele și tradițiile specifice perioadei de iarnă.

Prin aceste proiecte educative, Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” a contribuit la formarea unui public tânăr interesat de patrimoniul cultural tradițional și la asigurarea continuității transmiterii valorilor identitare, într-un cadru educativ și participativ.

Promovare internațională

În anul 2025, Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” a fost implicat în acțiuni de promovare internațională a patrimoniului cultural imaterial din județul Cluj, cu accent pe educația culturală, cercetarea de teren și valorificarea tradițiilor în contexte academice și culturale europene.

În anul **2025**, patrimoniul cultural tradițional din județul Cluj a fost reprezentat la nivel internațional prin participarea la **Festivalul Internațional de Folclor Montan din Zakopane, Polonia**, unul dintre cele mai prestigioase evenimente de profil din Europa, ajuns la cea de-a **56-a ediție**. Participarea a constituit un demers important de promovare a culturii tradiționale românești și a valorilor specifice zonei Transilvaniei în context cultural internațional.

În cadrul festivalului, reprezentanții județului Cluj au obținut distincții semnificative, după cum urmează:

- **Premiul I – „Talanga de Aur”**, acordat Trio-ului Transilvan „Zorile”;
- **Premiul III – „Toporașul de Bronz”**, obținut de Formația de jocuri tradiționale „Zorile” din comuna Mociu, județul Cluj, alături de păstrători de tradiții din Câmpia Transilvaniei;
- **Premiul „In memoriam Dr. Mircea Câmpeanu”**, acordat primasului Țuli Carol;

- **Premiul III – solist vocal**, obținut de interpretul Claudiu Ciotleuș;
- **Premiul Primăriei Zakopane**, pentru contribuția artistică și autenticitatea repertoriului prezentat.

Rezultatele obținute confirmă valoarea patrimoniului cultural imaterial românesc și capacitatea acestuia de a fi valorificat și apreciat în contexte culturale internaționale, contribuind la consolidarea imaginii județului Cluj ca spațiu de referință în domeniul culturii tradiționale.



Un moment semnificativ în acest sens l-a constituit participarea, **în perioada 14–16 decembrie 2025, la evenimentele organizate la Academia Austriacă de Științe din Viena**, dedicate colindelor laice și precreștine din satele Mărișel și Măguri. Manifestarea a reunit specialiști în antropologie culturală, etnologie și muzicologie, precum și membri ai comunității românești din Austria, oferind un cadru academic de prezentare a patrimoniului cultural imaterial din județul Cluj.

În cadrul acestui demers, Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” a susținut promovarea patrimoniului imaterial clujean prin materiale documentare și momente artistice, evidențiind obiceiuri tradiționale precum colindatul de ceată bărbătească, element inclus în patrimoniul cultural imaterial UNESCO, dar și „Plecatul feciorilor în cătanie”. Aceste prezentări au contribuit la creșterea vizibilității internaționale a tradițiilor locale și la consolidarea dialogului cultural în spațiul european.

Un moment aparte de promovare culturală în spațiul public a avut loc **în seara zilei de 15 decembrie 2025, în Stephansplatz din Viena**, unde colindele arhaice din Mărișel au fost aduse în atenția publicului printr-un moment de tip flashmob, realizat cu implicarea Centrului de Cultură și Artă „Tradiții Clujene”. Demersul a pus în valoare patrimoniul cultural imaterial din județul Cluj, iar trecătorii vienezi și turiștii prezenți s-au oprit pentru a asculta și a surprinde acest moment artistic, manifestând interes și apreciere față de autenticitatea colindelor.

Programul de promovare internațională a inclus, de asemenea, proiecția unor filme documentare realizate în urma cercetărilor de teren, precum și momente artistice susținute de grupuri tradiționale din județul Cluj, oferind publicului internațional o imagine coerentă și autentică asupra vieții culturale din zona Munților Apuseni.

Prin aceste acțiuni, instituția a contribuit la consolidarea relațiilor cu mediul academic și cultural internațional și la poziționarea județului Cluj ca spațiu activ în domeniul cercetării, conservării și promovării patrimoniului cultural imaterial la nivel european.



X. IMAGINEA INSTITUȚIEI

În anul **2025**, instituția publică de cultură aflată sub autoritatea Consiliului Județean Cluj a desfășurat un proces constant de consolidare a imaginii publice și de extindere a vizibilității sale la nivel local, național și internațional. Activitățile de promovare au fost realizate atât în perioada **ianuarie–august 2025**, în cadrul Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Cluj, cât și în perioada **septembrie–decembrie 2025**, după reorganizarea instituțională și funcționarea Centrului de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” ca instituție publică de spectacole.

Imaginea instituției a fost susținută printr-o prezență constantă în mediul online, colaborări media, participări la evenimente culturale și proiecte educative, contribuind la creșterea vizibilității patrimoniului cultural imaterial și a activităților desfășurate pe parcursul întregului an.

Promovare în mediul online și pe rețelele sociale

În perioada raportată, activitatea de promovare online a fost **intensificată**, iar instituția a înregistrat o **creștere semnificativă** a vizibilității.

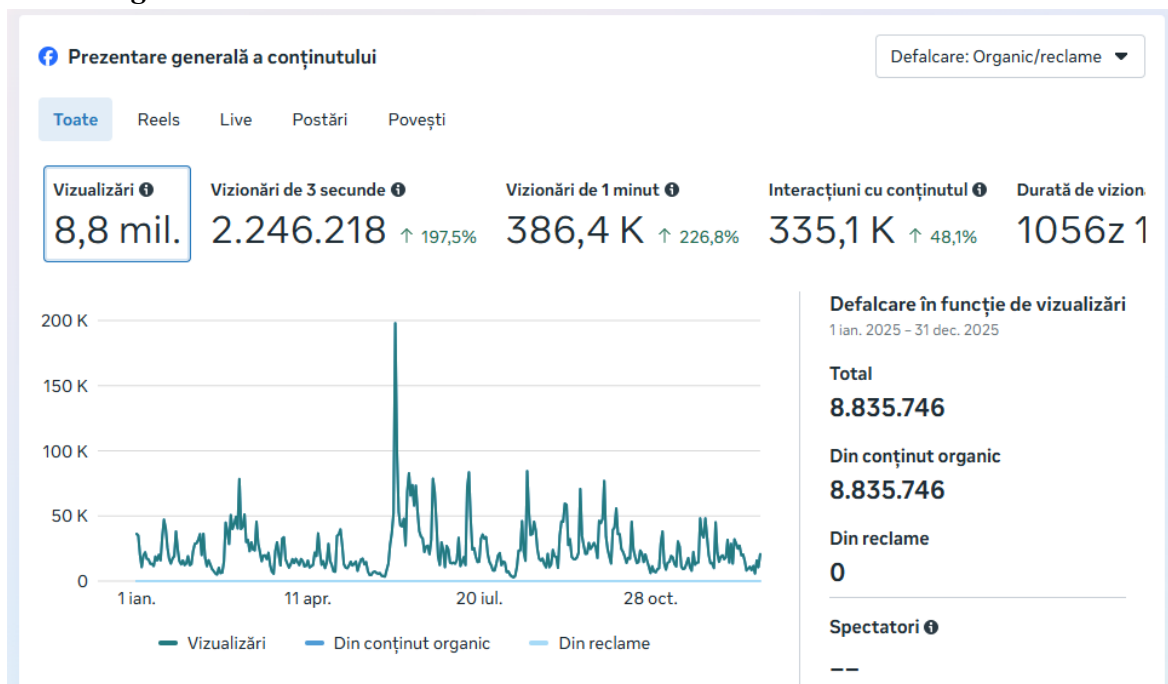
Website-ul oficial (www.traditiiclujene.ro) a înregistrat o **creștere de 10%** a numărului de vizitatori față de perioada anterioară, datorită actualizărilor constante de conținut și promovării active pe rețelele sociale.

Pagina de Facebook a Centrului de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” a constituit principalul canal de comunicare digitală al instituției, având un rol determinant în promovarea activităților culturale, a patrimoniului cultural tradițional și a producțiilor artistice realizate.

La finalul perioadei analizate, pagina a înregistrat **34.320 de urmăritori**, înregistrând o **creștere de 26%** față de intervalul anterior de 365 de zile, evoluție realizată exclusiv prin distribuire **organică**, fără utilizarea promovării plătite. Această dinamică confirmă consolidarea unei comunități online stabile și interesate de conținutul cultural promovat.

În intervalul **1 ianuarie – 31 decembrie 2025**, conținutul publicat a generat un total de **8.835.746 de vizualizări**, toate provenind din distribuire organică. Analiza performanței indică o eficiență ridicată a formatelor vizuale, în special a materialelor video de tip **reels**, care au concentrat cea mai mare parte a vizualizărilor și a interacțiunilor, fiind urmate de fotografiile și galeriile foto cu caracter documentar și artistic.

Fig. 1

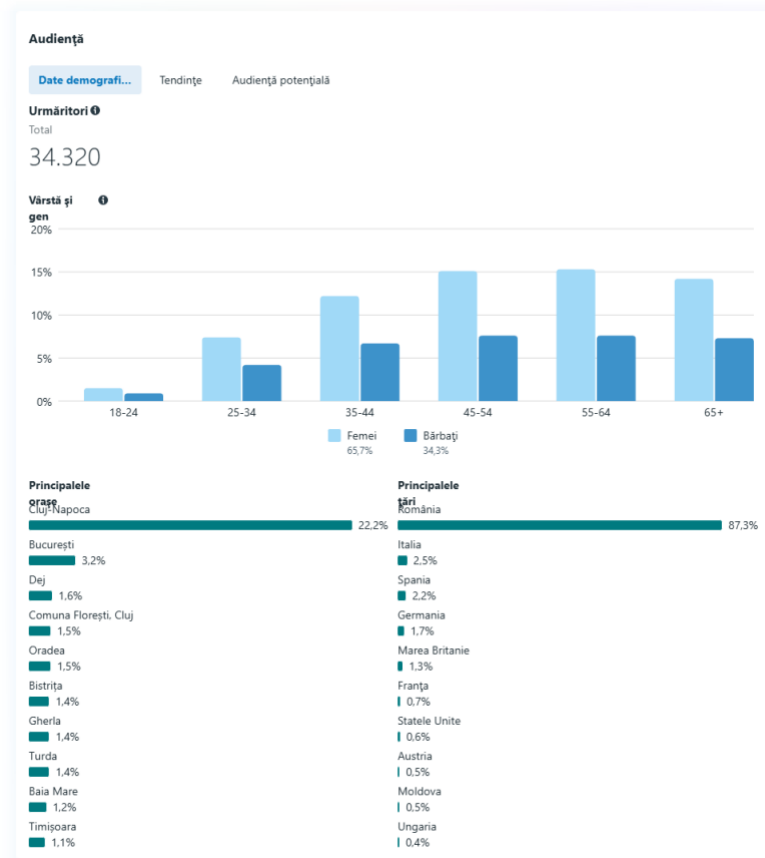


Nivelul de interacțiune cu publicul a cunoscut o creștere semnificativă față de anul anterior, confirmată de creșterea consistentă a reacțiilor, comentariilor și distribuțiilor. Materialele video au înregistrat un nivel ridicat de retenție a audienței, cu rate relevante de conversie de la vizualizările inițiale către vizionări de durată medie și lungă, indicând interesul real al publicului pentru conținutul cultural promovat.

Din punct de vedere demografic, audiența paginii este preponderent matură și fidelă, cu o pondere semnificativă în segmentele de vârstă peste 45 de ani, iar distribuția geografică indică o concentrare majoritară în România, cu o prezență relevantă și în rândul diasporei românești din Europa. La nivel urban, cea mai mare parte a urmăritorilor provine din municipiul Cluj-Napoca, urmat de alte centre urbane importante din țară.

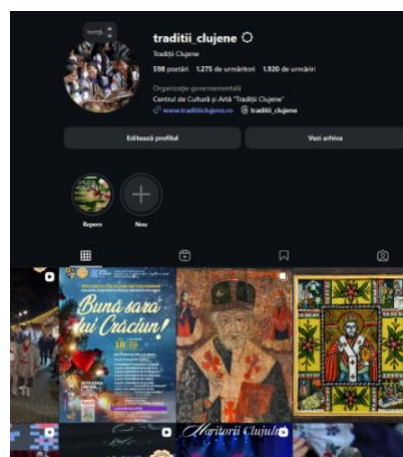
Prin rezultatele obținute în anul **2025**, pagina de Facebook a Centrului de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” s-a consolidat ca un instrument eficient de comunicare instituțională și promovare culturală, contribuind semnificativ la creșterea vizibilității publice a instituției și la extinderea accesului publicului larg la patrimoniul cultural tradițional.

Fig. 2



Instagram a continuat să fie o platformă importantă pentru promovarea activităților culturale, cu **peste 1.200 de urmăritori** și un **impact semnificativ** asupra publicului prin fotografii și video-uri.

Fig. 3



Canalul de YouTube al Centrului de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” a reprezentat o platformă esențială pentru difuzarea conținutului video de durată medie și lungă, având un rol important în valorificarea patrimoniului cultural tradițional, a producțiilor artistice și a materialelor documentare realizate de instituție.

În intervalul **1 ianuarie – 31 decembrie 2025**, videoclipurile publicate pe canal au cumulat **290.237 de vizionări**, înregistrând o **creștere de 12%** față de anul anterior. Totodată, **durata totală de vizionare** a ajuns la **20.400 de ore**, cu o creștere de **9%** comparativ cu perioada precedentă, indicator care reflectă un nivel ridicat de interes și de consum real al conținutului video.

Fig. 4



Pe parcursul anului, canalul a înregistrat un **plus de 836 de abonați**, consolidându-și comunitatea de urmăritori. La finalul anului 2025, canalul număra **peste 4.600 de abonați activi**, iar publicul lunar estimat a fost de aproximativ **14.300 de spectatori**, confirmând stabilitatea audienței și capacitatea canalului de a atrage constant public nou.

Din punct de vedere al performanței editoriale, conținutul a generat **1,9 milioane de afișări ale miniaturilor**, cu o **rată de clic de 7,8%**, valoare relevantă pentru domeniul cultural. **Durata medie de vizionare** a fost de **4 minute și 12 secunde**, indicând un interes susținut pentru materialele prezentate.

Analiza comportamentului publicului arată că **73,2% dintre spectatori sunt spectatori noi**, ceea ce confirmă capacitatea canalului de a extinde constant audiența, în timp ce **22,3% reprezintă spectatori pasivi și 4,5% spectatori obișnuiți**, conturând o bază de public fidel. Majoritatea vizionărilor (peste **96%**) provin de la utilizatori neabonați, ceea ce indică un potențial semnificativ de creștere viitoare a comunității de abonați.

Din punct de vedere demografic, publicul canalului este preponderent matur, cu ponderi semnificative în segmentele de vârstă **45–54 de ani, 35–44 de ani și 55–64 de ani**, iar distribuția de gen este relativ echilibrată, cu o ușoară predominanță a publicului masculin. Aceste date confirmă interesul unui public adult, interesat de conținut cultural autentic și documentar.

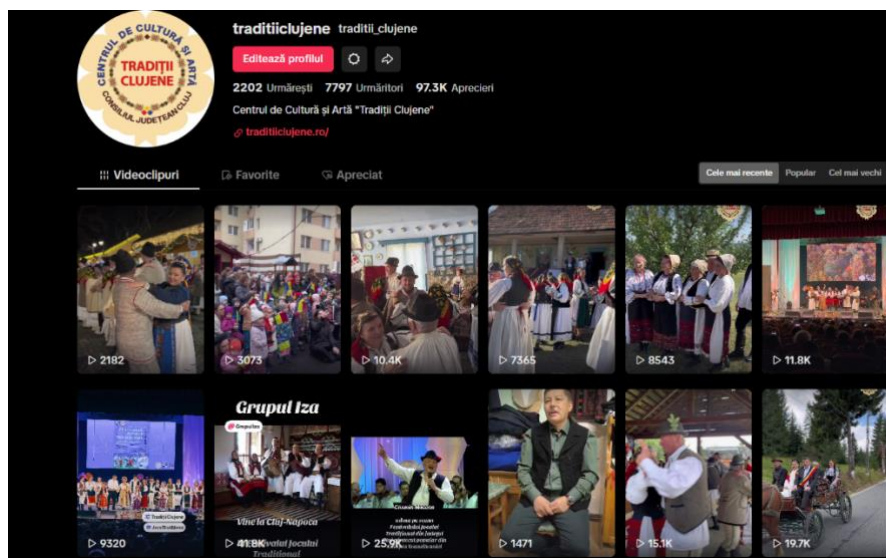
Conținutul cu cele mai bune performanțe a inclus materiale muzicale tradiționale, producții ale Orchestrei profesionale „Cununa Transilvană”, precum și filme documentare etnografice, demonstrând interesul constant al publicului pentru repertoriul tradițional și pentru documentarea obiceiurilor și practicilor culturale.

Prin rezultatele obținute în anul **2025**, canalul de YouTube al Centrului de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” s-a consolidat ca un instrument eficient de arhivare, promovare și difuzare a patrimoniului cultural tradițional, completând coerent strategia digitală a instituției și contribuind la creșterea vizibilității acesteia la nivel național și internațional.

Fig. 5



TikTok a fost o platformă cheie în atragerea unui public tânăr și divers, cu **7.797 de urmăritori** și **97.300 de aprecieri**. Materialele video au avut un **impact semnificativ**, cu **66,6 mii de vizualizări** pentru unele videoclipuri legate de spectacole sau interviuri cu meșteri populari.



Colaborări media și prezență în presa națională și locală

În anul 2025, Centrul a menținut **colaborări eficiente cu mass-media**, contribuind la **creșterea vizibilității publice** a evenimentelor instituției. Au fost difuzate **spoturi publicitare**, **interviuri și relatări live** ale evenimentelor instituției pe posturi de **radio și televiziune**, au fost filmate și difuzate **spectacolele** organizate de instituție, iar activitatea a fost reflectată în **presa scrisă** din Cluj și din alte colțuri ale țării.

Evenimente fizice și impactul asupra publicului

Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” a organizat și susținut **evenimente de amploare** care au avut un **impact semnificativ asupra publicului**. **Peste 70.000 de persoane** au participat la **evenimentele fizice**, dintre care **4000 de persoane au avut acces pe bază de bilet**. Evenimentele au inclus spectacole de folclor, festivaluri tradiționale, ateliere de meșteșuguri și proiecte educaționale, iar succesul acestora a fost amplificat de promovarea în mass-media și pe platformele online.

Promovare internațională

Unul dintre momentele cheie ale acestei perioade a fost **evenimentul din Viena**, la care a participat Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene”:

- **Academia Austriacă de Științe din Viena** a fost locul în care instituția a fost invitată să participe la un eveniment dedicat colindelor tradiționale din satele județului Cluj. Acest eveniment a avut scopul de a aduce în fața unui public internațional tradițiile clujene de Crăciun, precum colindele de ceată bărbătească și „Plecatul feciorilor în cătanie”.
- Totodată, **în Stephansplatz din Viena**, pe **15 decembrie 2025**, s-a organizat un **flashmob cultural** care a avut un impact considerabil asupra **publicului vienez** și al **turiștilor**. Colindele din **Mărișel** au fost prezentate în **spațiul public**, iar participanții s-au oprit pentru a surprinde momentele de tradiție.

Aceste activități au avut un impact semnificativ asupra vizibilității internaționale a Centrului, contribuind la promovarea patrimoniului cultural al județului Cluj pe plan global și consolidând relațiile culturale între România și alte țări europene.

CONCLUZII FINALE

Anul 2025 a reprezentat pentru Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” o etapă definitorie de **continuitate, tranziție și consolidare instituțională**, desfășurată într-un context administrativ complex, marcat de reorganizarea juridică și funcțională a instituției, fără ca aceasta să afecteze coerența misiunii asumate sau ritmul activităților culturale derulate.

Pe parcursul întregului an, instituția a demonstrat capacitatea de a-și adapta structura și programele la noul statut de **instituție publică de spectacole**, păstrând în același timp direcțiile fundamentale care au consacrat-o de-a lungul a peste șase decenii: cercetarea, conservarea, documentarea și valorificarea patrimoniului cultural imaterial al județului Cluj. Tranziția realizată începând cu 1 septembrie 2025 nu a generat discontinuități, ci a permis extinderea firească a activității către zona de producție artistică și spectacol, ca formă contemporană de punere în valoare a tradiției.

Prin implementarea a **4 programe culturale majore**, materializate în **34 de proiecte și peste 100 de acțiuni culturale**, instituția a reușit să asigure o prezență constantă și relevantă în viața culturală a județului Cluj, atât în mediul urban, cât și în mediul rural, la nivel local, național și internațional. Diversitatea activităților – de la cercetare etnografică și expoziții tematice, la spectacole, festivaluri, proiecte educative și acțiuni de promovare – reflectă un demers cultural coerent, bine fundamentat și orientat către interesul public.

Un element definitoriu al activității din anul 2025 îl constituie **impactul asupra publicului**, cuantificat atât prin participarea directă a aproximativ **70.000 de beneficiari**, cât și prin extinderea semnificativă a audienței în mediul online și media. Acest fapt confirmă relevanța programelor propuse și interesul crescut al publicului pentru manifestările culturale cu specific tradițional, adaptate formelor actuale de comunicare și consum cultural.

De asemenea, **componenta educativă** a avut un rol esențial în strategia instituțională, prin proiecte dedicate copiilor și tinerilor, menite să asigure transmiterea patrimoniului cultural imaterial către noile generații. Activitățile educative, atelierelor și implicarea directă a tinerilor în reconstituirea obiceiurilor tradiționale contribuie la formarea unui public viitor și la menținerea caracterului viu al tradițiilor locale.

Un pas strategic important realizat în anul 2025 îl reprezintă **inițierea și lansarea Radio Tradiții Clujene**, ca platformă media proprie, care completează demersul de promovare și valorificare a patrimoniului cultural tradițional. Acest instrument de comunicare consolidează vizibilitatea instituției, facilitează diseminarea constantă a conținutului cultural și asigură o legătură directă și permanentă cu publicul.

Activitatea instituției s-a desfășurat cu respectarea cadrului legal și în limitele bugetului aprobat, demonstrând o **utilizare responsabilă a resurselor financiare**, în pofida constrângerilor generate de lipsa unui sediu propriu și a unor spații dedicate de spectacol. În acest context, capacitatea de a menține un nivel ridicat al activității culturale evidențiază eficiența managementului și importanța parteneriatelor instituționale dezvoltate.

Dimensiunea **națională și internațională** a activităților derulate în anul 2025 a contribuit la consolidarea imaginii județului Cluj ca spațiu activ și reprezentativ în domeniul culturii tradiționale. Participările la festivaluri, colaborările academice și acțiunile de promovare culturală în afara granițelor țării au confirmat valoarea patrimoniului cultural imaterial clujean și capacitatea acestuia de a fi valorizat în contexte culturale europene.

În concluzie, anul 2025 poate fi apreciat ca un an de **maturizare instituțională**, în care Centrul de Cultură și Artă „Tradiții Clujene” și-a reafirmat rolul de **instituție publică de cultură aflată în serviciul comunității**, capabilă să gestioneze eficient un proces de reorganizare, să dezvolte programe culturale relevante și să asigure continuitatea și vizibilitatea patrimoniului cultural tradițional. Rezultatele obținute constituie o bază solidă pentru dezvoltarea viitoare a instituției și pentru consolidarea statutului său ca reper cultural la nivel județean, național și internațional.