

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Buline upfood”
Campanie promotionala pentru consumatori

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „Buline upfood”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea **MEGANOVA S.R.L.**, cu sediul în municipiul Braşov, Bd. Gării nr. 7, Hotel Kronwell, camera 1, judeţul Braşov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J08/383/1993, C.U.I. 7848750, atribut fiscal RO, telefon 0040756702702 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „UPFOOD”).

(2) Campania este organizata de **MEGANOVA S.R.L.** prin intermediul aplicaţiei **UPFOOD**.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si se desfasoara în cadrul aplicatiei UPFOOD, pe perioadă nedeterminată, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

- Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe Site-ul UPFOOD sau în aplicaţia UPFOOD (<https://www.upfood.ro/> - sectiunea REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE), accesibile si de pe mobil sau tableta;

- trimitand o solicitare scrisa adresata catre MEGANOVA S.R.L., la urmatoarea adresa: municipiul Braşov, Bd. Gării nr. 7, Hotel Kronwell, camera 1, judeţul Braşov.

(2) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare. Prezentele campanii se desfăşoară cu scopul stimulării vânzărilor.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul UPFOOD (<https://www.upfood.ro/>) sau în aplicaţia UPFOOD (accesibile si de pe mobil sau tableta) sau prin alte

mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrati fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani (toate aceste conditii trebuie indeplinite pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, denumite in continuare individual

„**Participant**” si colectiv „**Participanti**”.

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt reprezentate de toate **produsele disponibile pe site-ul Upfood, precum și în aplicația Upfood** (denumite in continuare individual „**Produce participant**” sau colectiv „**Produce participante**”).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si pentru a castiga premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) să acumuleze câte 1 bulină UpFood pentru fiecare 100 de lei cheltuiți în aplicație sau pe site;

b) Premiile pot fi câștigate, după cum urmează:

- Atunci când participantul cumulează un numar de 5 buline, acesta beneficiază de un Voucher pentru 2 ore de biliard/ping pong sau un joc de bowling în cadrul centrului de recreație DASH, situat în municipiul Brașov, Bd. Gării nr. 7, la subsolul complexului My Place. Intervalul în care participantul poate face rezervare este: luni – miercuri: 12:00 – 01:00, joi: 12:00 – 03:00.

- Atunci când participantul cumulează un numar de 10 buline, acesta beneficiază de un meniu al zilei, oferit pentru 5 zile consecutive, pregătit în cadrul Bellman’s Quotidian, situat în municipiul Brașov, Str. Turnului, nr. 5. La alegere, meniul poate fi servit în locația Quotidian sau livrat prin intermediul Upfood la adresa menționată de către câștigător, în intervalul orar: 12:30 – 13:30. Livrarea în orașul Brașov este gratuită și se va percepe taxă de livrare în localitățile: Poiana Brașov, Poiana Mică Brașov, Hărman, Sânpetru, Ghimbav, Stupini, Bunloc, Săcele.

- Atunci când participantul cumulează un numar de 15 buline, acesta beneficiază acces pentru o zi la piscină sau la sala de fitness, pentru o persoană, în cadrul centrului Belaqva Active Wellness sau Belaqva Spa and Wellness, situat în municipiul Brașov, Str. Zaharia Stancu, nr. 1, Coresi Shopping Resort (Belaqva Active Wellness), respectiv în municipiul Brașov, Bd. Gării, nr. 7 (Belaqva Spa and Wellness).

- Atunci când participantul cumulează un numar de 20 buline, acesta beneficiază un tort sau un platou de mini prăjituri, la alegerea câștigătorului din cadrul cofetăriei Madame Prallini, situată în municipiul Brașov, Bd. Gării, nr. 7.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt următoarele:

- *Voucher pentru 2 ore de biliard/ping pong sau un joc de bowling în cadrul centrului de recreație DASH, situat în municipiul Brașov, Bd. Gării nr. 7, la subsolul complexului My Place. Intervalul în care participantul poate face rezervare este: luni – miercuri: 12:00 – 01:00, joi: 12:00 – 03:00.*
- *Un meniu al zilei, oferit pentru 5 zile consecutive, pregătit în cadrul Bellman's Quotidian, situat în municipiul Brașov, Str. Turnului, nr. 5. La alegere, meniul poate fi servit în locația Quotidian sau livrat prin intermediul Upfood la adresa menționată de către câștigător, în intervalul orar: 12:30 – 13:30. Livrarea în orașul Brașov este gratuită și se va percepe taxă de livrare în localitățile: Poiana Brașov, Poiana Mică Brașov, Hărman, Sânpetru, Ghimbav, Stupini, Bunloc, Săcele.*
- *Acces pentru o zi la piscină sau la sala de fitness, pentru o persoană, în cadrul centrului Belaqva Active Wellness sau Belaqva Spa and Wellness, situat în municipiul Brașov, Str. Zaharia Stancu, nr. 1, Coresi Shopping Resort (Belaqva Active Wellness), respectiv în municipiul Brașov, Bd. Gării, nr. 7 (Belaqva Spa and Wellness).*
- *Un tort sau un platou de mini prăjituri, la alegerea câștigătorului din cadrul cofetăriei Madame Prallini, situată în municipiul Brașov, Bd. Gării, nr. 7.*

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Beneficiile primite prin intermediul bulinelor sunt transmisibile și pot fi oferite familiei sau prietenilor de către titularul premiului. Beneficiile primite prin intermediul bulinelor NU POT FI RETURNATE Organizatorului. Beneficiile alimentare primite prin intermediul bulinelor (înghețată ARTPOP/ tortul sau platourile de mini-prăjituri Madame Prallini) respectă calitatea impusă de normele în vigoare privitoare la siguranța alimentară.

SECȚIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

(1) PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA:

- a) Revendice voucher-ul aferent direct din aplicația Upfood sau de pe site, din secțiunea „Strânge buline și revendică premiile”.
- b) După ce activează această opțiune, reprezentanții Upfood vor încerca stabilirea contactului telefonic cu participantul, apelând numărul de telefon înscris în formularul online completat la autentificarea în cadrul aplicației sau site-ului Upfood, în intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 3 zile lucratoare. În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, participantul nu poate fi contactat/refuza să se afle în incapacitate de a intra în posesia premiului, bulinele aferente vor fi returnate în contul clientului.

(2) În cadrul apelului Participantului i se va solicita:

- a. să declare că are drept de participare conform Regulamentului Oficial;
- b. să comunice următoarele informații: nume, prenume, adresa de livrare a premiului sau ziua și intervalul orar pentru care va dori să facă rezervare pentru revendicarea premiilor de la Dash (cele 2 ore de biliard/pin-pong sau un joc la bowling) sau de la Belaqva (o zi de acces pentru o persoană, în cadrul Belaqva), confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani;
- c. În cazul în care un Participant nu furnizează toate informațiile necesare procesului, după încheierea apelului, acesta va primi un SMS prin care i se aduce la cunoștință faptul că, dacă nu furnizează informațiile nici prin SMS, renunță expres la premiu, urmând ca bulinele aferente să îi rămână în cont până la consumarea lor ulterioară.

(3) Ulterior, în baza informațiilor comunicate de participant, vor fi expediate premiile prin curieratul Upfood.

(4) Premiile vor fi predate doar către participanții/titularii premiului sau o altă persoană majoră care se află la adresa furnizată de titulari.

(5) Curierul va incerca sa livreze premiul de doua ori la adresa indicata de participant in cursul zilelor lucratoare (luni-duminica) in intervalul orar de functionare a serviciului de curierat up-food. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul și aplicația Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului și aplicației Campaniei sunt dependente si nu pot functiona, daca prin aceasta Site-ul și aplicația Campaniei nu pot fi accesate.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

(4) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

(5) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute pe site-ul și aplicația Upfood.

(2) Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Politica de confidentialitate privind prelucrarea datelor cu

caracter personal a MEGANOVA SRL.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

(1) Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care ii impiedica pe acestia sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ului Campaniei, prin intermediul aplicatiei Upfood sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 13. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre MEGANOVA S.R.L., la urmatoarea adresa: municipiul Braşov, Bd. Gării nr. 7, Hotel Kronwell, camera 1, judeţul Braşov.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Fiind de acord cu prezentul Regulament Oficial, clientul își asumă în totalitate drepturile și obligațiile ce decurg din participarea la campania „buline upfood” pe website-ul www.upfood.ro, precum și de pe aplicația mobilă Upfood.

Actualizat: 01.03.2025

MEGANOVA S.R.L.
ORGANIZATOR